



CHARTRE GRAPHIQUE DU NOTARIAT

Édition janvier 2021



CONSEIL SUPÉRIEUR
DU NOTARIAT



La marque NOTAIRES DE FRANCE, symbolisée par notre Marianne stylisée et son logotype, est l'emblème de notre profession, la composante clé de notre identité.

Reconnaissable et reconnue par nos concitoyens, comme le démontrent toutes nos enquêtes d'opinion, elle porte nos valeurs et nos messages. Elle est garante de notre statut d'officier public et nous distingue des autres professions. Pour être durable et constante, une marque doit être visible aux yeux de tous.

C'est la raison pour laquelle obligation est désormais faite à tous les offices et à toutes les instances d'apposer le logotype de la profession sur l'ensemble des supports de communication, qu'il s'agisse des sites internet, des réseaux sociaux ou encore de la correspondance, qu'elle soit papier ou digitale.

Dans cette optique, et afin de permettre à chacun de respecter cette obligation, la charte graphique de 2004 a été actualisée.

L'avenir de notre profession et son identification auprès du grand public passe par l'image que nous véhiculons tous collectivement et individuellement. C'est un défi majeur pour notre unité, notre croissance et notre développement. Aussi, soyons fiers de qui nous sommes. Soyons fiers de notre Marianne et heureux de la mettre en valeur.

Soyons fiers d'être des « NOTAIRES DE FRANCE ».

David Ambrosiano

Président du Conseil supérieur du notariat

■ LE LOGOTYPE : Notaires de France



Le logotype NOTAIRES DE FRANCE en quadrichromie, tel qu'il est représenté ci-dessus, est la propriété du Conseil supérieur du notariat (CSN). Il est utilisé par le CSN comme marque de communication sur tous les supports à destination du grand public.

Il doit dorénavant être intégré en monochrome au sein d'un bloc-marque par tous les offices et instances ayant créé leur propre logotype (description et mode d'emploi dans les chapitres suivants).

Le logotype NOTAIRES DE FRANCE est composé d'éléments indissociables : le symbole (en 2 parties : le sceau et le socle), la typographie Optima. Les proportions et la typographie sont immuables.

Le logotype NOTAIRES DE FRANCE, tel qu'il est défini, s'applique sur tous les supports dans le respect de ses proportions, couleurs et règles (détaillées plus loin).

■ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE



Le logotype NOTAIRES DE FRANCE est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.

Cette zone de protection technique invisible a pour hauteur le «N» de Notaire et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel, ne doit pénétrer.

■ UTILISATION DU SYMBOLE SEUL

Le **symbole seul** peut être utilisé en décor de fond, en filigrane, en partie ou en plein à la stricte condition d'être associé à la présence d'un des logos du notariat (NOTAIRE(S) ou NOTAIRES DE FRANCE dans le cas de l'utilisation d'un bloc-marque) dans son intégralité, sur le support.

L'utilisation du symbole sans le socle doit rester exceptionnelle, de préférence en petit format, notamment pour générer une icône de site internet pour les barres de favoris.



SOMMAIRE

I. Les instances de la profession

A - Le logotype des instances (Conseils régionaux et Chambres)..... p. 3

01 - Guide technique d'utilisation
du logotype p. 3

B - Le bloc-marque p. 11

01 - Les principes p. 11

02 - Applications fondamentales
du bloc-marque p. 16

II. Les offices notariaux

A - Le logotype Notaire(s) p. 20

01 - Guide technique d'utilisation
du logotype p. 20

02 - Applications fondamentales
du logotype p. 21

B - Le bloc-marque p. 26

01 - Les principes p. 26

02 - Applications fondamentales
du bloc-marque p. 32

GLOSSAIRE p. 34



LES INSTANCES DE LA PROFESSION

I. LES INSTANCES DE LA PROFESSION

A. Le logotype des instances

01- Guide technique d'utilisation du logotype et applications fondamentales

Le logotype : Conseil régional des notaires et Chambre départementale ou interdépartementale des notaires	p. 3
Zone de protection des logotypes	p. 4
Les couleurs	p. 4
Les logotypes en noir et blanc	p. 5
Application sur différents fonds de couleur	p. 6
Exemples de déclinaison papeterie	p. 7
En-tête de lettre	
Carte de correspondance	
Carte de visite	
Présentation PowerPoint	
Signature mail	
Exemples d'application	p. 9
Sites web et réseaux sociaux	
La marque de communication	p.10

B. Le bloc-marque

01- Les principes

Principe de construction du bloc-marque	p. 11
Construction du bloc-marque instances	p. 12
Exemples d'association	p. 12
Les différentes versions possibles en gris et/ou noir	p. 13
Les couleurs	p. 14
Les différentes versions possibles du bloc-marque coloré	p. 15

02 - Applications fondamentales du bloc-marque

Exemples d'application avec bloc-marque	p. 16
---	-------

■ 01.1 LES LOGOTYPES : Conseil régional des notaires et Chambre départementale et interdépartementale des notaires



Conseil régional des notaires
de la Cour d'Appel de Ville



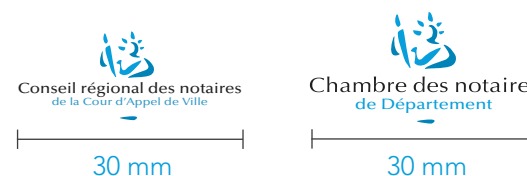
Chambre des notaires
de Département

Les logotypes des instances sont composés d'éléments indissociables : le symbole et la typographie Optima. La typographie comprend une partie fixe en noir et une partie en bleu adaptable à chaque région ou département. Les proportions, les couleurs, la typographie et le socle sont immuables.

Les logotypes des instances, tel qu'ils sont définis, s'appliquent sur tous les supports dans le respect de leur proportions, couleurs et règles (détaillées plus loin).



Taille minimum des logotypes : les logotypes ne peuvent être utilisés en dessous de leur taille minimum. En deçà de 30 mm, la lisibilité et la reconnaissance des logotypes ne sont pas respectées.



■ 01.2 ZONE DE PROTECTION DES LOGOTYPES DES INSTANCES

Les logotypes des instances sont entourés d'une zone de protection qui garantit leur bonne visibilité et leur reconnaissance.

Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, qui a pour hauteur le «C» de Conseil ou de Chambre et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.



■ 01.3 LES COULEURS

Selon les supports et leur mode d'impression, les couleurs spécifiques des logotypes des instances (bleu 01, bleu 02 et noir) ont des références appropriées.

Pour l'utilisation du logotype sur papiers non-couchés (Type papeterie : P307U et P2925U).

Pour l'utilisation du logotype sur papiers couchés (Type supports de communication : P307C et P2925C).

bleu 01

Pantone 2925
C80% - M20%
R0 V152 B219

bleu 02

Pantone 307
C100% - N30%
R0 V117 B176

noir

Pantone Black
N 100%
R0 V0 B0

01.4 LES LOGOTYPES EN NOIR ET BLANC

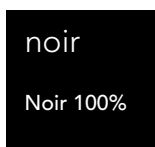
Version en dégradé de noir

Pour les applications où il n'est pas possible d'utiliser les logotypes en couleur, une version spécifique des logotypes des instances est définie. Les logotypes sont alors gérés en dégradé de noir.



Version en noir

Sur les supports où les versions en dégradé de noir ne sont pas possibles pour des raisons techniques ou de coût de fabrication (tampon...), les logotypes sont gérés en aplat noir à 100%.



■ 01.5 APPLICATION DES LOGOTYPES SUR DIFFÉRENTS FONDS DE COULEUR

Les logotypes des instances doivent être utilisés de préférence sur fond blanc et en couleur.

Sur tout autre fond de couleur (clair, sombre, noir ou photo), les logotypes peuvent être :

- utilisés de préférence en couleur, insérés dans un cartouche blanc équivalent à leur zone de protection,
- utilisés **sur fond photo en réserve, en couleur ou en noir, dès lors que la lisibilité du texte et le contraste des couleurs sont assurés.**
- ou à défaut appliqués en réserve.



A. Le logotype des instances


01- Les Conseils régionaux et Chambres

GUIDE TECHNIQUE D'UTILISATION DU LOGOTYPE ET APPLICATIONS FONDAMENTALES

■ 01.6 EXEMPLES DE DÉCLINAISON - PAPETERIE

En-tête de lettre (210 mm X 297 mm)

Sur les supports de papeterie, le «C» de Conseil ou Chambres est considéré comme unité de base et permet de positionner le logotype à 2 C du haut de la page.



Conseil régional des notaires
de la Cour d'Appel de Ville


Nom Prénom
Adresse destinataire
Code postal - VILLE

Ur? Ferferspiet, odiosandis de dit.

od que voluptis am que nonecus, cor autem qui te lab id exces del evelissit excea prae nulparum qui dolum quidele cesequi volorporepe eiciae. Ut everio occurm id ut atquias ate quo blacerum aut prerem volo magnatquae volume prem quiam qui bla autem volutae que consendunt arcis nustria sapid eium cuptas ni consed quas re que maximus ma nonsequi ut ut fuga. Nem non eata non corrum ratatur alitias et omnimolest quatur, aut reste con et ea sedit et raesti sam etus.


Ique esti autemporem nobis susci dolum facest rerro optibeatisi venihictur, ipsae es sum eum num iuntosto es pari cum et, officillest archil maximax impero odilibus parumAlibus, quiatur aliquas et, audis quo dolorep elistibus, conse volore earchitio mos aped quatemp oruptatia quidelibus debitatam volupta quietendam, que eaque qui corrupti am landandae nimos num seque nullantibus aut aut eos maxim dolo ea nisit voluptat omnihic to quam, omnihil iquate volum aut es voluptur re poruntis quae ressum nimaioir ehenem facili earumqui que es ex ex everatuscim necli te dipsum quis ut por mi, optatib usdae. Atquid molor a dem eat etum quidi consedi tem quis erum dolo omnim accatis is si offic tem isci il int autem aditat.

Dam volupta eferuntur sim net quibusdam rent de est rempore rspedes equiducipit laut volor aut doluptatqui optatas sitate porio inum ut es cullori to maiorat endisse dionse denda dem evelia quam dunt ma ide et laut dolo beatum incid magnis dis asimpore, aut il es est, silitaec atiberc hicipsa volupta spicieniam autem voloratur ad ex expe peribus et ex esenitem eost laciame et aliberrum repra derio doluptis sandit dolororrorm dem dolecae sinullabor as nihicabo. Namendicci ut aborem. Ullenti berumqui cullantilis ducilig niende sequi dolupti torioratio venis in nim doluptio. Nem reniet el expedite cum inihitio. Dolupta estiberum essum debit int ea volligene nimossi mporum idiorem doluptate poreper iandicatem et quia consed quibus repuda sequi dolestiones doluptaepitis et fuga. Ique cor moles que porecea volor aspe volupta corrore odipsam resto impediapis soluptur?



molupti omnis

Rue - Adresse - 00000 VILLE
Tél : 00 00 00 00 00 - www.conseilregional.notaires.fr



Chambre des notaires
de Département


Nom Prénom
Adresse destinataire
Code postal - VILLE

Ur? Ferferspiet, odiosandis de dit.

od que voluptis am que nonecus, cor autem qui te lab id exces del evelissit excea prae nulparum qui dolum quidele cesequi volorporepe eiciae. Ut everio occurm id ut atquias ate quo blacerum aut prerem volo magnatquae volume prem quiam qui bla autem volutae que consendunt arcis nustria sapid eium cuptas ni consed quas re que maximus ma nonsequi ut ut fuga. Nem non eata non corrum ratatur alitias et omnimolest quatur, aut reste con et ea sedit et raesti sam etus.

Ique esti autemporem nobis susci dolum facest rerro optibeatisi venihictur, ipsae es sum eum num iuntosto es pari cum et, officillest archil maximax impero odilibus parumAlibus, quiatur aliquas et, audis quo dolorep elistibus, conse volore earchitio mos aped quatemp oruptatia quidelibus debitatam volupta quietendam, que eaque qui corrupti am landandae nimos num seque nullantibus aut aut eos maxim dolo ea nisit voluptat omnihic to quam, omnihil iquate volum aut es voluptur re poruntis quae ressum nimaioir ehenem facili earumqui que es ex ex everatuscim necli te dipsum quis ut por mi, optatib usdae. Atquid molor a dem eat etum quidi consedi tem quis erum dolo omnim accatis is si offic tem isci il int autem aditat.

Dam volupta eferuntur sim net quibusdam rent de est rempore rspedes equiducipit laut volor aut doluptatqui optatas sitate porio inum ut es cullori to maiorat endisse dionse denda dem evelia quam dunt ma ide et laut dolo beatum incid magnis dis asimpore, aut il es est, silitaec atiberc hicipsa volupta spicieniam autem voloratur ad ex expe peribus et ex esenitem eost laciame et aliberrum repra derio doluptis sandit dolororrorm dem dolecae sinullabor as nihicabo. Namendicci ut aborem. Ullenti berumqui cullantilis ducilig niende sequi dolupti torioratio venis in nim doluptio. Nem reniet el expedite cum inihitio. Dolupta estiberum essum debit int ea volligene nimossi mporum idiorem doluptate poreper iandicatem et quia consed quibus repuda sequi dolestiones doluptaepitis et fuga. Ique cor moles que porecea volor aspe volupta corrore odipsam resto impediapis soluptur?



molupti omnis

Rue - Adresse - 00000 VILLE
Tél : 00 00 00 00 00 - www.chambre-ville.notaires.fr

A. Le logotype des instances

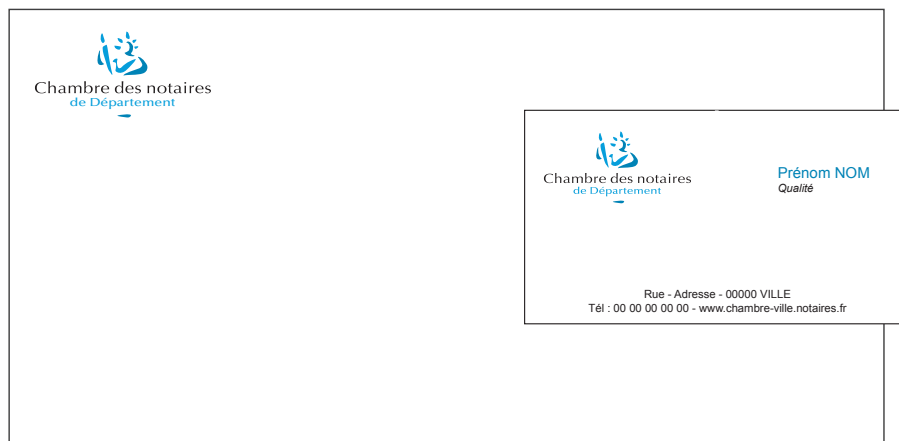
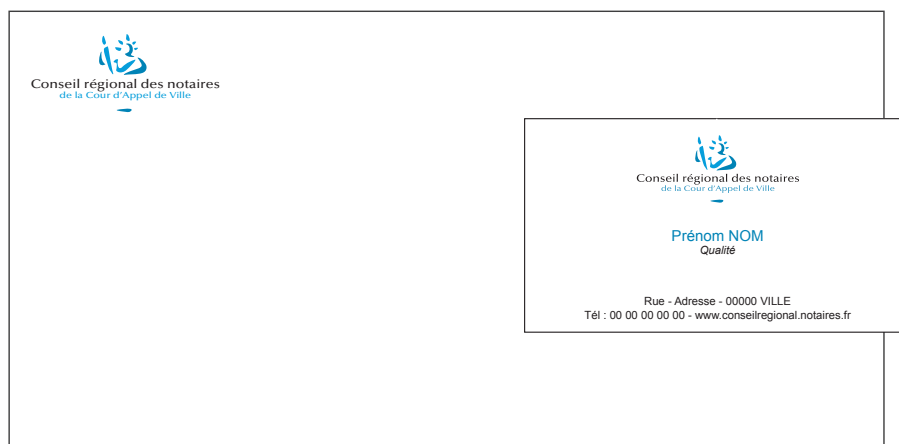
01- Les Conseils régionaux et Chambres

GUIDE TECHNIQUE D'UTILISATION DU LOGOTYPE
ET APPLICATIONS FONDAMENTALES

■ 01.6 EXEMPLES DE DÉCLINAISON - PAPETERIE

Carte de correspondance (210 mm X 105 mm)

Carte de visite (90 mm X 50 mm)



Sur les supports de papeterie, le «C» de Conseil ou Chambres est considéré comme unité de base et permet de positionner le logotype à 2 C du haut ou du côté de la page.

Présentation PowerPoint



Signature email



A. Le logotype des instances

01- Les Conseils régionaux et Chambres

GUIDE TECHNIQUE D'UTILISATION DU LOGOTYPE
ET APPLICATIONS FONDAMENTALES

01.7 EXEMPLES DE DÉCLINAISON

Site internet



Réseaux sociaux

Image de couverture
intégrer un des signes du notariat
(logo, image du sceau, du panonceau...)

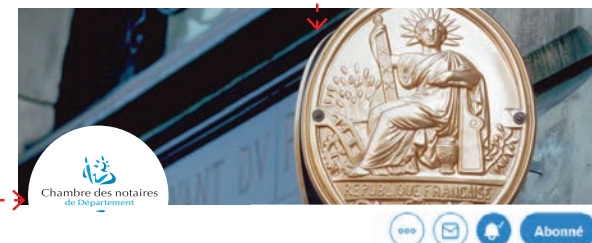


Image de profil
Logo instance

Nom du compte --> **Notaires de [région]**
@Pseudo --> @Notaires_ABC

Intégrez votre logo sur tous vos contenus : images, infographies, en continu sur les vidéos, etc...

■ 01.8 LA MARQUE DE COMMUNICATION

Certaines instances possèdent une marque de communication réalisée à partir de «Notaires». La typographie en noir est fixe et la partie bleue est adaptable à chaque région. Elle est recommandée sur tous les supports de communication à destination du grand public (publicité, partenariat...).



NB: Les règles d'application de la marque de communication sur fonds de couleur et les typologies d'accompagnement sont identiques à celles du logotype des instances (cf. ci-avant).

■ 01.1 PRINCIPE DE CONSTRUCTION DU BLOC-MARQUE

Pour les instances disposant de leur propre logo, l'utilisation du logotype NOTAIRES DE FRANCE en monochrome, en association avec leur propre logo au sein d'un bloc-marque, est impérative. Elle s'impose sur l'ensemble des supports de communication utilisés par les Conseils régionaux ou les Chambres départementales et interdépartementales concernées.

En dehors du Conseil supérieur du notariat, l'utilisation du logotype NOTAIRES DE FRANCE seul n'est pas autorisée pour les instances et les offices.

Le logo NOTAIRES DE FRANCE du bloc-marque s'inscrit dans un carré qui définit sa zone de protection.

La taille se définit par rapport au logo auquel il est associé pour constituer le bloc-marque.

La taille minimum est celle prévue par la charte : 20 mm



Bloc-marque d'instance



Exemples



01.2 CONSTRUCTION DU BLOC MARQUE INSTANCE

Quelques règles permettent aux instances d'optimiser l'association du logotype NOTAIRES DE FRANCE à leur identité afin de créer un bloc-marque.

Ce principe d'association permet de s'adapter à un logo, sans prendre l'ascendant sur ce dernier. Les différentes versions (fond blanc, couleurs) permettent une grande souplesse d'utilisation.

Ces règles s'appliquent à tous les outils de communication des instances : papeterie, plaquettes, sites internet, réseaux sociaux...



Le logo NOTAIRES DE FRANCE devra être en rapport avec une des dimensions du logo hôte, en tenant compte de sa zone de protection.

Sa couleur doit être au plus proche de celle du logo hôte dans la palette de noir, gris et des couleurs indiquées ci-après.

01.3 EXEMPLES D'ASSOCIATION



■ 01.4 LES DIFFÉRENTES VERSIONS POSSIBLES

EN GRIS ET/OU NOIR DU LOGOTYPE NOTAIRES DE FRANCE

Le logotype NOTAIRES DE FRANCE se décline en plusieurs versions, sur aplat ou sur fond blanc, et s'utilise en noir, en gris et en monochrome (dans la palette de couleurs définie).



Noir 100%



Noir 50%



Noir 40%



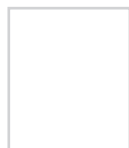
01.5 LES COULEURS DU LOGOTYPE NOTAIRES DE FRANCE

Le logotype NOTAIRES DE FRANCE est traité dans une couleur au plus proche du logo associé dans la palette des gammes proposées.

Une gamme du noir au blanc



Noir 100%
R0 V0 B0
Pantone black



Blanc en réserve



Noir 50%
R157 V157 B156
Pantone cool grey 7



Noir 40%
R178 V178 B178
Pantone cool grey 5

Une gamme de bleu



C59%
R96 V198 B241
Pantone 297



C70% M10%
R45 V175 B230
Pantone 298



C80% M20%
R0 V152 B219
Pantone 2925



C100% M20%
R0 V139 B210
Pantone process blue



C100% N30%
R0 V117 B176
Pantone 307



C97% M70% J20%
R13 V79 B134
Pantone 7462

● Couleurs du symbole du notariat

Une gamme de rouge



M95% J77%
R230 V35 B52
Pantone 1788



C10% M95% J80%
R214 V39 B50
Pantone 1795



C20% M100% J90%
R198 V26 B39
Pantone 193



C20% M100% J90% N15%
R175 V24 B33
Pantone 187



C25% M100% J80% N25%
R155 V24 B40
Pantone 7622

Une gamme complémentaire turquoise



C67% M28%
R67 V186 B192
Pantone 319

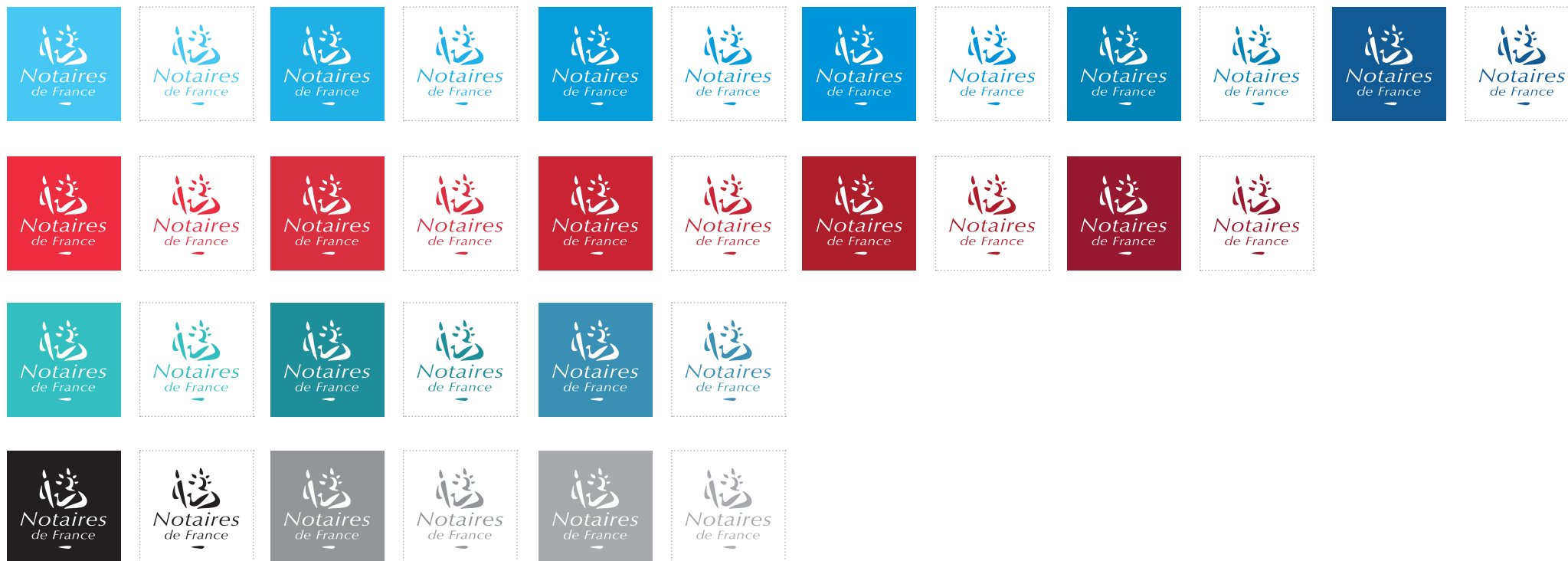


C81% M23% J36%
R1 V140 B153
Pantone 321



C75% M30% J17%
R56 V143 B183
Pantone 7689

01.6 LES DIFFÉRENTES VERSIONS POSSIBLES DU LOGOTYPE EN COULEUR



B. Le bloc-marque

02- Applications fondamentales du bloc-marque LES INSTANCES

02.1 EXEMPLES D'APPLICATION AVEC BLOC-MARQUE

Papeterie



N° rue, Adresse - 00000 Ville - Tél : 00 00 00 00 00 - adresse@mail - Site internet



N° rue, Adresse - 00000 Ville
Tél : 00 00 00 00 00
adresse@mail - Site internet



Nom Prénom
Adresse destinataire
Code postal - VILLE

Ur? Ferferspiet, odiosandis de dit,

od que voluptis am que nonecus, cor autem qui te lab id exces del evelissit excea prae nulparum qui dolum quidele cesequi volorporepe eliciae. Ut everio occum id ut atquias ate quo blacerum aut prerem volo magnatquae volume prem qui qui bla autem volutae que consendunt arcis nustia sapid eium cuptas ni consed quas re que maximus ma nonsequi ut ut fuga. Nem non eata non corrum ratatur alitas et omnimolest quatur, aut reste con et ea sedit et raesti sam etus.

Ique esti autemporem nobis susci dolum facest rerro optibeatis venihictr, ipsae es sum eum num iuntioso es pari cum et, officillest archil maximax impero oditibus parumAlibus, quiatur aliquas et, audis quo dolorep elistibus, conse volore earchitio mos aped quatem oruptatia quidelibus debitatam volupta quiatendam, que eaque qui corrupti am landandae nimos num seque nullantibus aut aut eos maxim dolo ea nisit voluptat omnihic to quam, omnihil iquate volum aut es voluptur re poruntis quae ressum nimaior ehenem facil earumqui que es ex ex everatuscim necti te dipsum quis ut por mi, optatib usdae. Atquid molor a dem eat etum quidi consedi tem quis erum dolo omnim accatis is si offic tem isci il int autem aditat.

Dam volupta erferuntur sim net quibusdam rent de est rempore rperes equiducipit laut volor aut doluptatqui optatas sitate porio inum ut es culiori to maiorat endisse dionse denda dem evelia quam dunt ma ide et laut dolo beatum incid magnis dis asimpore, aut il es est, sitiaec atiberc hicpsa volupta spicieniam autem voloratur ad ex expe peribus et ex esenitem eost laciam et aliberrum repra derio doluptis sandit dolorrorrum dem dolecae sinulabor as nihicabo. Namendici ut aborem. Ullenti berumqui cullantilis ducilig niende sequi dolupti torioratio venis in nim doluptio. Nem reniet el expedite cum inihitio. Dolupta estiberum essum debet int ea vulligene nimossi mporum idiorem doluptate poreper iandicatem et quia consed quibus repuda sequi dolestiones doluptaepit et fuga. Ique cor moles que porecea volor aspe volupta corrore odipsam resto impedipis soluptur?

Tat maioreium evel ilia cus reic to consererrum sitate rem dolut eture endunt occus mo et venda volo ea cus ad molupti omnis volorestiam si si cuptatenimo dolupta tectiis reptatque qui officpsamus re non repratus as rehenis dipis es as eossunt lam es exero esto blat. Tat maioreium evel ilia cus reic to consererrum sitate rem dolut eture endunt occus mo et venda volo ea cus ad molupti omnis volorestiam si si cuptatenimo dolupta tectiis reptatque qui officpsamus re non repratus as rehenis dipis es as eossunt lam es exero esto blat.

molupti omnis
molupti omnis

N° rue, Adresse, 00000 Ville - Tél : 00 00 00 00 00 - adresse@mail - Site internet

02.1 EXEMPLES D'APPLICATION AVEC BLOC-MARQUE

Site internet



Signature email



Maître Nom Prénom

Titre de la chambre des notaires région exagone

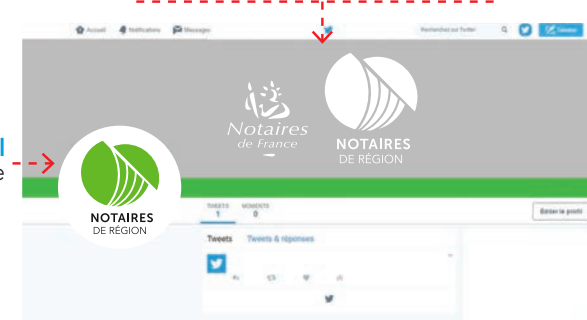
email@chambredesnotaires.fr - 00 00 00 00 00

Réseaux sociaux

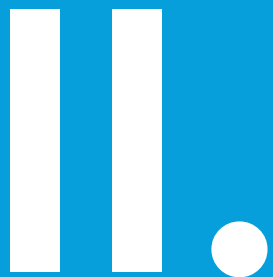
Image de couverture

Bloc-marque / logo de l'instance
(avec symbole du notariat) sur fond uni ou photo
(autres signes du notariat)

Image de profil
Logo instance



Intégrez le bloc-marque sur tous vos contenus :
images, infographies, en continu sur les vidéos, etc...



**LES OFFICES
NOTARIAUX**

II. LES OFFICES NOTARIAUX

A. Le logotype des offices notariaux

01- Guide technique d'utilisation du logotype

Le logotype : Notaire(s)	p. 20
Les couleurs	p. 20
Zone de protection du logotype	p. 21
Le logotype en noir et blanc	p. 21
Application sur différents fonds de couleur	p. 22

02 - Applications fondamentales du logotype

Exemples de déclinaison papeterie	p. 23
En-tête de lettre	
Carte de correspondance	
Carte de visite	
Signature mail	
Exemples de déclinaison	p. 24
Présentation PowerPoint	
Sites web et réseaux sociaux	

B. Le bloc-marque

01- Les principes

Principe de construction du bloc-marque	p. 26
Construction du bloc-marque offices	p. 28
Exemples d'association	p. 28
Les différentes versions possibles en gris et/ou noir	p. 29
Les couleurs	p. 30
Les différentes versions possibles du bloc-marque coloré	p. 31

02 - Applications fondamentales du bloc-marque

Exemples d'application avec bloc-marque	p. 32
---	-------

A. Le logotype des offices notariaux

01- Guide technique d'utilisation du logotype

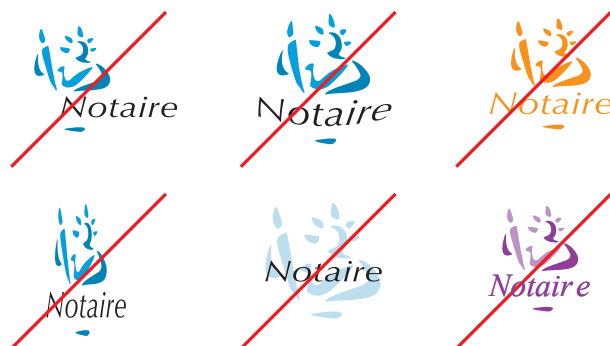
■ 01.1 LE LOGOTYPE : Notaire(s)



Pour les offices qui utilisent déjà le logotype **NOTAIRE** ou **NOTAIRES**, les principes généraux et les règles relatives au dit logotype, exposés ici, demeurent en vigueur.

Les logotypes **NOTAIRE** et **NOTAIRES** sont composés d'éléments indissociables : le symbole et la typographie Optima. Les proportions, les couleurs et la typologie sont immuables.

Les logotypes s'appliquent sur tous les supports dans le respect de leurs proportions, couleurs et règles (détaillées plus loin). Aucune autre utilisation du logotype n'est autorisée.



Taille minimum du logotype :

Les logotypes ne peuvent être utilisés en dessous de leur taille minimum. En deçà de 20 mm, leur lisibilité et leur reconnaissance ne sont pas respectées.



■ 01.2 LES COULEURS

Selon les supports et leur mode d'impression, les couleurs spécifiques des logotypes **NOTAIRE** et **NOTAIRES** (bleu 01, bleu 02 et noir) ont des références appropriées.

Pour l'utilisation du logotype sur papiers non-couchés (Type papeterie : P307U et P2925U).
Pour l'utilisation du logotype sur papiers couchés (Type supports de communication : P307C et P2925C).

bleu 01

Pantone 2925
C80% - M20%
R0 V152 B219

bleu 02

Pantone 307
C100% - N30%
R0 V117 B176

noir

Pantone Black
N 100%
R0 V0 B0

A. Le logotype des offices notariaux

01.3 ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE



Le logotype NOTAIRE est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.

Cette zone de protection technique invisible a pour hauteur le «N» de Notaire et dans laquelle aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.

01.4 LE LOGOTYPE EN NOIR ET BLANC

Version en dégradé de noir

Pour les applications où il n'est pas possible d'utiliser le logotype en couleur, une version spécifique du logotype NOTAIRE est définie. Le logotype est alors géré en dégradé de noir.

gris 01

Noir 70%

noir

Noir 100%



Version en noir

Sur les supports où la version en dégradé de noir n'est pas possible pour des raisons techniques ou de coût de fabrication (tampon...), le logotype est géré en aplat noir à 100%.

noir

Noir 100%

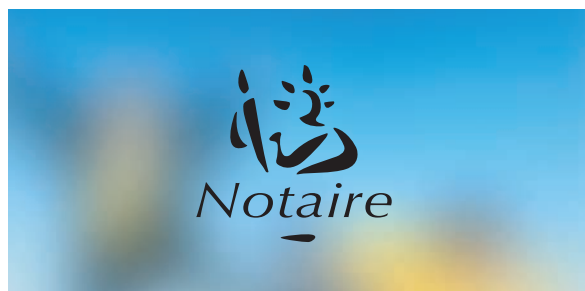


■ 01.5 APPLICATION DU LOGOTYPE SUR DIFFÉRENTS FONDS DE COULEUR

Le logotype NOTAIRE doit être utilisé sur fond blanc et dans ses couleurs.

Sur tout autre fond de couleur (clair, sombre, noir ou photo), le logotype peut être :

- utilisé de préférence dans ses couleurs, inséré dans un cartouche blanc équivalent à sa zone de protection,
- utilisés **sur fond photo en réserve, en couleur ou en noir, dès lors que sa lisibilité et le contraste des couleurs sont assurés.**
- ou à défaut appliqué en réserve.

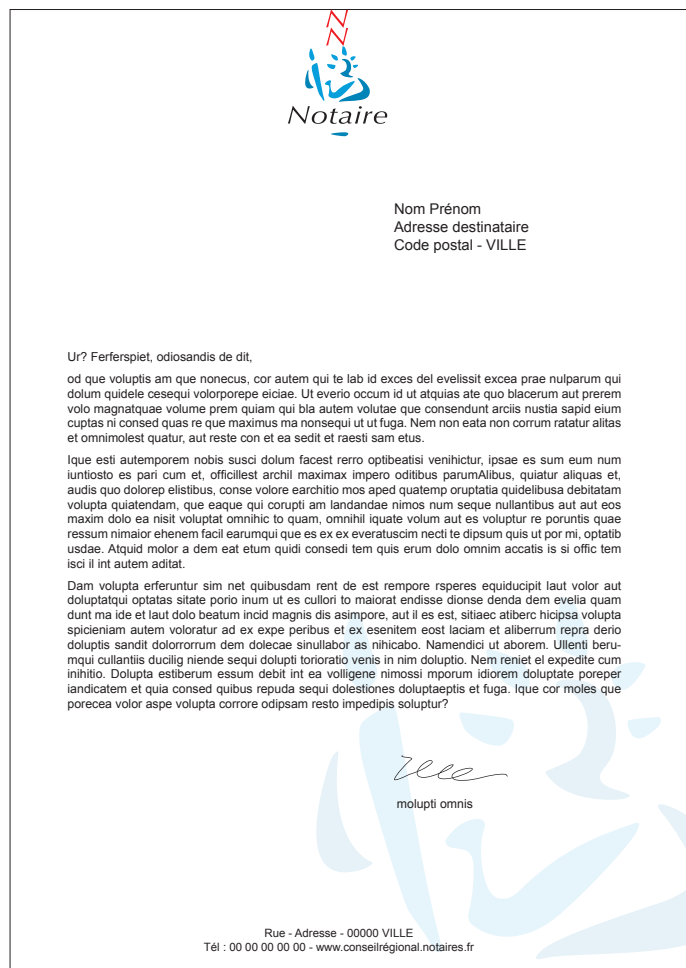


A. Le logotype des offices notariaux

02- Les applications fondamentales du logotype

■ 02-1 EXEMPLES DE DÉCLINAISON - PAPETERIE

En-tête de lettre (210 mm X 297 mm)



Sur les supports de papeterie, le «N» de Notaire est considéré comme unité de base et permet de positionner le logotype à 2 N du haut ou du côté de la page.

Carte de correspondance (210 mm X 105 mm)

Carte de visite (90 mm X 50 mm)



Signature email

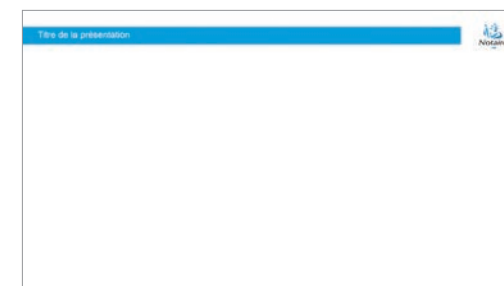


A. Le logotype des offices notariaux

02- Les applications fondamentales du logotype

■ 02.1 EXEMPLES DE DÉCLINAISON

Présentation PowerPoint

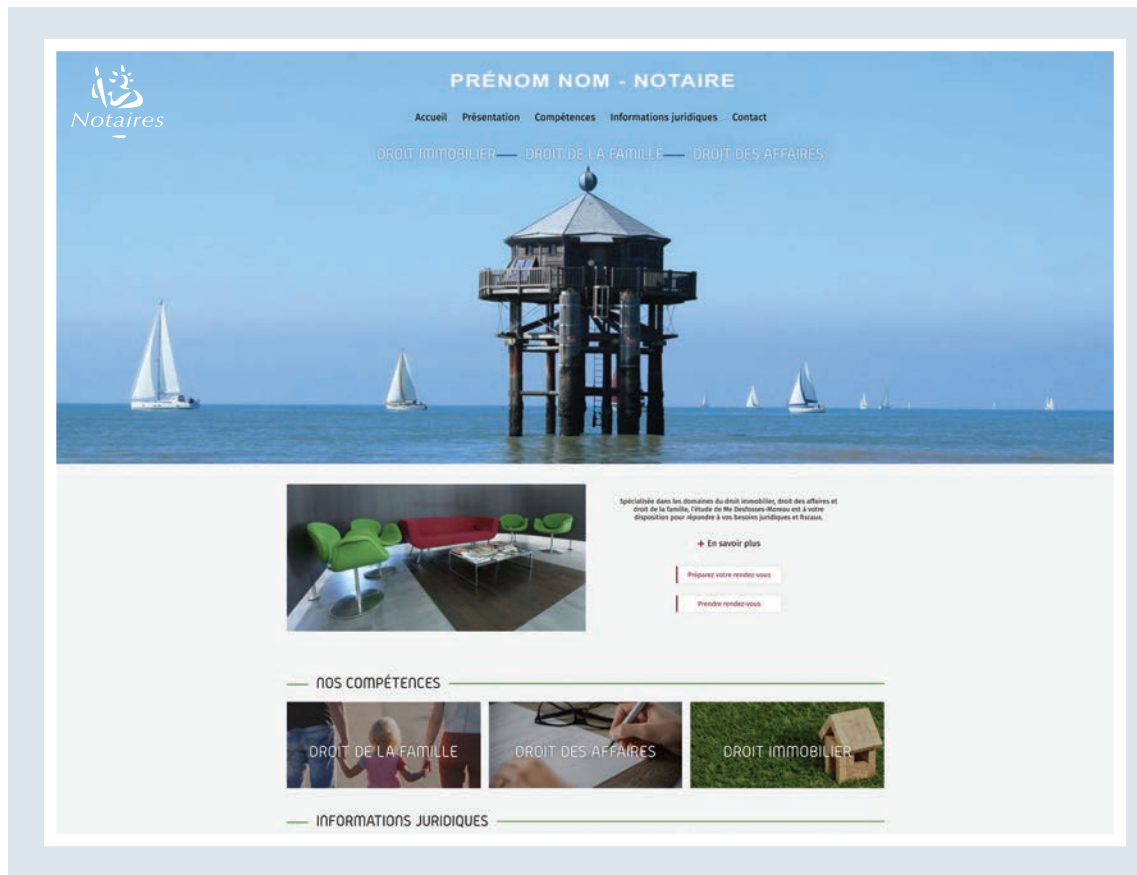


A. Le logotype des offices notariaux

02- Les applications fondamentales du logotype

02.1 EXEMPLES DE DÉCLINAISON

Site internet



Signature email



Maître Nom Prénom
Nom de l'office notarial
email@officenotarial.fr
00 00 00 00 00

Réseaux sociaux

Image de couverture
Logo Notaire(s) ou un autre signe du notariat

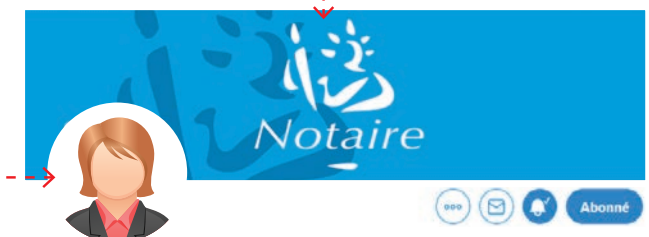


Image de profil
Photo ou logo
Notaire(s)

Nom du compte
@Pseudo
Appellations
identifiables

Office ABC
@ABCNotaires

Intégrez votre logo sur tous vos contenus : images, infographies, en continu sur les vidéos, etc...

■ 01.1 PRINCIPE DE CONSTRUCTION DU BLOC-MARQUE

Pour les offices disposant de leur propre logo, l'utilisation du logo NOTAIRES DE FRANCE en monochrome, en association avec leur propre logo au sein d'un bloc-marque est impérative. Elle s'impose sur l'ensemble des supports de communication utilisés par les offices notariaux.

En dehors du conseil supérieur du notariat, l'utilisation du logotype NOTAIRES DE FRANCE seul n'est pas autorisée pour les instances et les offices.

Le bloc-marque NOTAIRES DE FRANCE s'inscrit dans un carré qui définit sa zone de protection.

La taille est libre d'utilisation et se définit par rapport au logo auquel il est associé pour constituer le bloc-marque.

La taille minimum est celle prévue par la charte : 20 mm



Bloc-marque des offices



Exemples



■ 01.1 PRINCIPE DE CONSTRUCTION DU BLOC-MARQUE

Les offices souhaitant utiliser un texte pour logo (nom de l'office, du notaire ou initiales...) doivent également créer un bloc-marque avec le logo NOTAIRES DE FRANCE selon les mêmes règles que pour les offices disposant de leur propre logo. Il est conseillé d'utiliser une typographie sans empattement (caractères à bâton ou sans sérif), de type Arial, Calibri, Helvetica, etc.

Exemples



Prénom Nom
Notaire



NOM OFFICE
Notaires

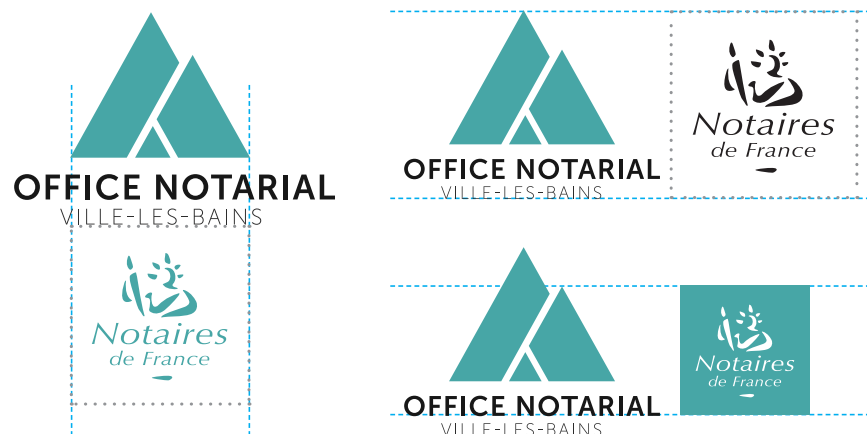


01.2 CONSTRUCTION DU BLOC-MARQUE OFFICE

Quelques règles permettent aux offices d'optimiser l'association du logotype NOTAIRES DE FRANCE à leur identité afin de créer un bloc-marque.

Ce principe d'association permet de s'adapter à un logo, sans prendre l'ascendant sur ce dernier. Les différentes versions (fond blanc, couleurs) permettent une grande souplesse d'utilisation.

Ces règles doivent s'appliquer à tous les outils de communication des offices : papeterie, plaquettes, sites internet, réseaux sociaux...



Le logo NOTAIRES DE FRANCE devra être en rapport avec une des dimensions du logo hôte, en tenant compte de sa zone de protection.

Sa couleur doit être au plus proche de celle du logo hôte dans la palette de noir, gris et des couleurs indiquées ci-après.

01.3 EXEMPLES D'ASSOCIATION



■ 01.4 LES DIFFÉRENTES VERSIONS POSSIBLES EN GRIS ET/OU NOIR

Le logotype NOTAIRES DE FRANCE se décline en plusieurs versions, sur aplat ou sur fond blanc, et s'utilise en noir, en gris et en couleur (dans la palette de couleurs définie).



Noir 100%



Noir 50%



Noir 40%



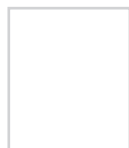
01.5 LES COULEURS

Le logotype NOTAIRES DE FRANCE est toujours traité avec une couleur au plus proche du logo associé dans la palette des gammes proposées.

Une gamme du noir au blanc



Noir 100%
R0 V0 B0
Pantone black



Blanc en réserve



Noir 50%
R157 V157 B156
Pantone cool grey 7



Noir 40%
R178 V178 B178
Pantone cool grey 5

Une gamme de bleu



C59%
R96 V198 B241
Pantone 297



C70% M10%
R45 V175 B230
Pantone 298



C80% M20%
R0 V152 B219
Pantone 2925



C100% M20%
R0 V139 B210
Pantone process blue



C100% N30%
R0 V117 B176
Pantone 307



C97% M70% J20%
R13 V79 B134
Pantone 7462

● Couleurs du symbole du notariat

Une gamme de rouge



M95% J77%
R230 V35 B52
Pantone 1788



C10% M95% J80%
R214 V39 B50
Pantone 1795



C20% M100% J90%
R198 V26 B39
Pantone 193



C20% M100% J90% N15%
R175 V24 B33
Pantone 187



C25% M100% J80% N25%
R155 V24 B40
Pantone 7622

Une gamme complémentaire turquoise



C67% M28%
R67 V186 B192
Pantone 319

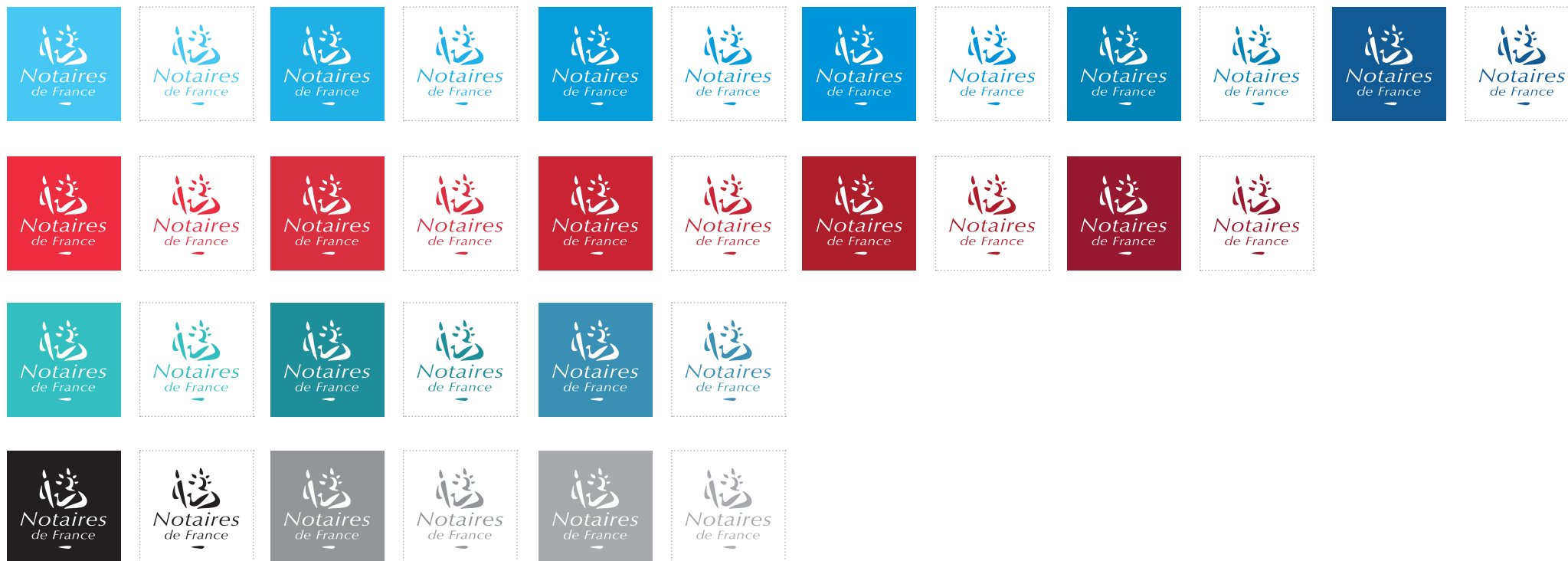


C81% M23% J36%
R1 V140 B153
Pantone 321



C75% M30% J17%
R56 V143 B183
Pantone 7689

01.6 LES DIFFÉRENTES VERSIONS POSSIBLES DU LOGOTYPE EN COULEUR



02.1 EXEMPLES D'APPLICATION AVEC BLOC-MARQUE



Nom Prénom
Adresse destinataire
Code postal - VILLE

Ur? Ferferspiet, odiosandis de dit,
od que voluptis am que nonecus, cor autem qui te lab id exces del evelissit excea prae nulparum qui dolum quidele cesequi volorporepe eiciae. Ut everio occum id ut atquias ate quo blacerum aut prerem volo magnatquae volume prem quiam qui bla autem volutae que consendunt arcis nustria sapid eium cuptas ni consed quas re que maximus ma nonsequi ut ut fuga. Nem non eata non corrum ratatur allitas et omnimolest quatur, aut reste con et ea sedit et raesti sam etus.

Ique esti autemporem nobis susci dolum facest rerro optibeatysi venihictur, ipsae es sum eum num iuntosto es pari cum et, officillest archil maximax impero oditibus parumAlibus, quiatur aliquas et, audis quo dolorep elistibus, conse volore earchitio mos aped quatem oruptatia quidelibus debitatam volupta quiatendam, que eaque qui corrupti am landandae nimos num seque nuliantibus aut aut eos maxim dolo ea nisit voluptat omnihic to quam, omnihil iquate volum aut es voluptur re poruntis quae ressum nimaior ehenem facil earumqui que es ex ex everatuscim neci te dipsum quis ut por mi, optatib usdae. Atquid molor a dem eat etum quidi consedi tem quis erum dolo omnim accatis is si offic tem isci il int autem aditat.

Dam volupta erferuntur sim net quibusdam rent de est rempore rsperes equiducipit laut valor aut doluptatqui optatas sitate porio inum ut es cullori to maiorat endisse dionse denda dem evelia quam dunt ma ide et laut dolo beatum incid magnis dis asimpoire, aut il es est, sitiaec atiberc hicipsa volupta spicieniam autem voloratur ad ex expe peribus et ex esenitem eost laciam et aliberrum repra derio doluptis sandit dolorrorrum dem dolecae sinullabor as nihicabo. Namendici ut aborem. Ullenti beru-mqui cullantiis ducilig niende sequi dolupti torioratio venis in nim doluptio. Nem reniet el expedite cum inihito. Dolupta estiberum essum debit int ea vulligene nimossi mporum idiorem doluptate porepre iandicatem et quia consed quibus repuda sequi dolestiones doluptaepis et fuga. Ique cor moles que porecea valor aspe volupta corrore odipsam resto impediipis soluptur?

Tat maioreium evel ilia cus reic to consererrum sitate rem dolut eture endunt occus mo et venda volo ea cus ad molupti omnis volorestiam si si cuptatenimo dolupta tectiis reptatque qui officpsamus re non repratus as rehenis dipis es as eossunt lam es exero esto blat. Tat maioreium evel ilia cus reic to consererrum sitate rem dolut eture endunt occus mo et venda volo ea cus ad molupti omnis volorestiam si si cuptatenimo dolupta tectiis reptatque qui officpsamus re non repratus as rehenis dipis es as eossunt lam es exero esto blat.


molupti omnis

N° rue, Adresse, 00000 Ville - Tél : 00 00 00 00 00 - adresse@mail - Site internet



N° rue, Adresse - 00000 Ville - Tél : 00 00 00 00 00 - adresse@mail - Site internet



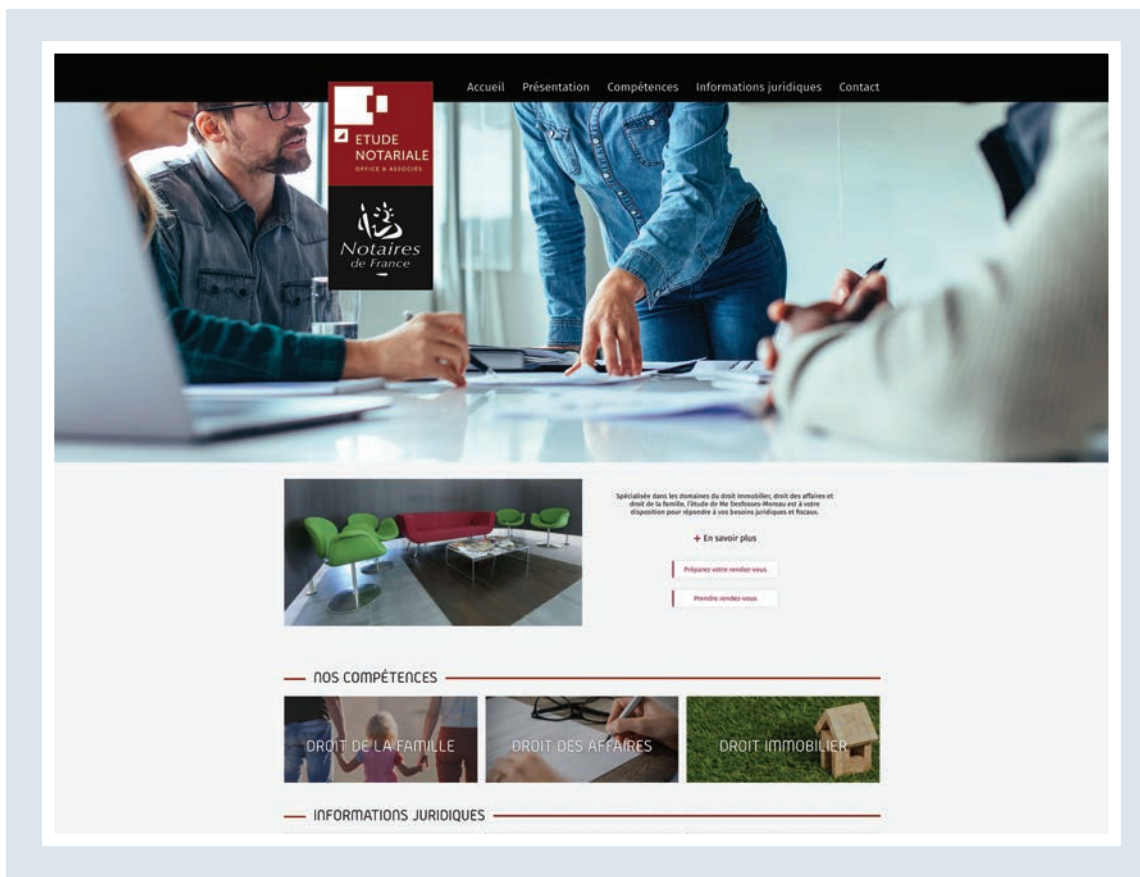
www.siteinternet.fr



N° rue, Adresse - 00000 Ville - Tél : 00 00 00 00 00 - adresse@mail - Site internet

02.1 EXEMPLES D'APPLICATION AVEC BLOC-MARQUE

Site internet



Signature email



Réseaux sociaux

Image de couverture
bloc-marque et/ou un autre signe du notariat



Image de profil
photo ou une partie du logo

Nom du compte
@Pseudo
Appellations
identifiables

Office ABC
@ABCNotaires

Intégrez le bloc-marque sur tous vos contenus :
images, infographies, en continu sur les vidéos, etc...

APLAT :

Surface imprimée d'une seule couleur.

BAS DE CASSE :

Terme typographique désignant les lettres minuscules.

CAPITALE :

Terme typographique désignant les lettres majuscules.

CARACTÈRE :

Terme typographique désignant lettres, chiffres et ponctuation.

CORPS :

Terme typographique qui désigne la taille du caractère utilisé.
Le corps s'exprime en points (ex : Arial corps 10).

LOGOTYPE :

Signe graphique immuable caractérisant une marque, un produit ou une entreprise (identité visuelle).

MONOCHROME :

Impression d'un document en une seule couleur.

PANTONE :

Référence de couleurs mondialement utilisée pour l'impression en ton direct.
Marque déposée par Pantone Corp.

QUADRICROMIE :

Méthode d'impression permettant la réalisation d'image en couleur à partir des quatre couleurs primaires : cyan, magenta, jaune et noir (CMJN).

RVB :

Référence des trois couleurs de base utilisées sur écran
(informatique, TV, projection) : rouge, vert et bleu.

TRAMÉ :

Gestion des demi-teintes d'une couleur en ton direct.
Ex : Pantone 2925 à 10 %.

TYPOGRAPHIE :

Caractérise le dessin spécifique d'un lettrage, utilisé pour la mise en page d'un texte ou d'un document (ex : Arial).

DÉGRADÉ DE NOIR :

Reproduction d'un document en une couleur, en demi teintes.



CONSEIL SUPÉRIEUR
DU NOTARIAT

